



QUESTIONNAIRE CRÉATION LOGO BASIC

NOMS - PRÉNOM

EMAIL

RAISON SOCIALE

TEL

DESCRIPTION DE VOS SERVICES
ET ACTIVITÉS

QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE, VOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL ?

- PRODUITS
- EXPERTISE
- ANCIENNETÉ
- SERVICE CLIENTÈLE
- SITUATION GÉOGRAPHIQUE

AUTRE
MERCİ DE PRÉCISER

QUI SONT VOS CLIENTS ?

SI VOS CLIENTS DEVAIENT VOUS
DÉCRIRE EN DEUX MOTS, QUELS
SERAIENT-ILS ?

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX
CONCURRENTS ?

AVEZ-VOUS DES EXEMPLES DE
LOGOS QUI VOUS PLAISENT À NOUS

PRÉCISEZ.
COMMUNIQUER ? SI OUI

www.tamgoutds.com



CAHIER DES CHARGES

MARQUE - APPELLATION À FAIRE FIGURER

SLOGAN, CLAIM, BASELINE À ASSOCIER

(FACULTATIF)

TYPOGRAPHIE À RESPECTER (TIMES, GARAMOND...)

(FACULTATIF)

ÉLÉMENT FIGURATIF À INTÉGRER (ILLUSTRATION, SYMBOLE OU AUTRE ...)

(FACULTATIF)

**IMAGE - VALEURS À FAIRE PASSER DANS LE LOGO ?
INDIQUEZ LES RAISONS DE CETTE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE...**

AVEZ-VOUS UN LOGO EXISTANT À NOUS TRANSMETTRE ?

OUI

NON

COULEURS SOUHAITÉES (NBRE OU AMBIANCE, QUELLE COULEUR DE FOND...). OU INDIQUEZ VOS RÉFÉRENCES.

(FACULTATIF)

CHOIX DES COULEURS

L'INFLUENCE DES COULEURS EN MARKETING

<p>ROUGE Passion, excitation, intensité</p>			
<p>ORANGE Créativité, jovialité</p>			
<p>JAUNE Optimisme, bonheur</p>			
<p>VIOLET Compassion, délicatesse, douce-</p>			
<p>BLEU Confiance, sécurité, sagesse</p>			
<p>VERT Santé, nature</p>			
<p>GRIS Neutralité, calme</p>			
<p>NOIR Élégance, simplicité</p>			

Adeo
MARKETING • INTERNET



QUEL STYLE POUR VOTRE LOGO ? TYPE DE LOGO SOUHAITÉ (ESPRIT SOUHAITÉ, UN OU PLUSIEURS CHOIX)



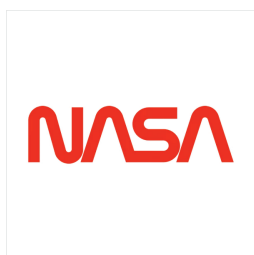
EFFET 3D



**MASCOTTE
PERSONNAGE**



**CLASSIQUE
(PAS DE REFLETS,
NI D'OMBRES, NI DÉGRADÉS)**



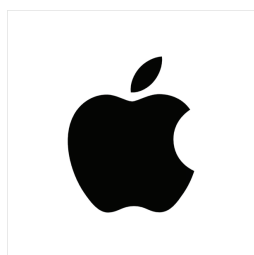
**TRAVAIL AXÉ
UNIQUEMENT SUR
LA TYPOGRAPHIE(ÉCRITURE)**



MONOGRAMME



MOTS SYMBOLE



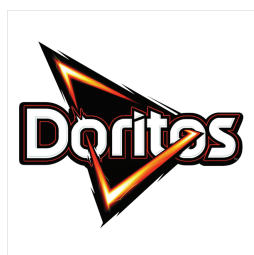
PICTOGRAMME



ABSTRAIT



EMBLÈME



COMBINAISON

www.tamgoutds.com

ENVOYER