



## QUESTIONNAIRE CRÉATION LOGO STANDARD

NOMS - PRÉNOM

EMAIL

RAISON SOCIALE

TEL

DESCRIPTION DE VOS SERVICES  
ET ACTIVITÉS

QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE, VOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL ?

- PRODUITS
- EXPERTISE
- ANCIENNETÉ
- SERVICE CLIENTÈLE
- SITUATION GÉOGRAPHIQUE

AUTRE  
MERCİ DE PRÉCISER

QUI SONT VOS CLIENTS ?

SI VOS CLIENTS DEVAIENT VOUS  
DÉCRIRE EN DEUX MOTS, QUELS  
SERAIENT-ILS ?

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX  
CONCURRENTS ?

AVEZ-VOUS DES EXEMPLES DE  
LOGOS QUI VOUS PLAISENT À NOUS

PRÉCISEZ.  
COMMUNIQUER ? SI OUI

[www.tamgoutds.com](http://www.tamgoutds.com)



## CAHIER DES CHARGES

**MARQUE - APPELLATION À FAIRE FIGURER**

**SLOGAN, CLAIM, BASELINE À ASSOCIER**

(FACULTATIF)

**TYPOGRAPHIE À RESPECTER (TIMES, GARAMOND...)**

(FACULTATIF)

**ÉLÉMENT FIGURATIF À INTÉGRER (ILLUSTRATION, SYMBOLE OU AUTRE ...)**

(FACULTATIF)

**IMAGE - VALEURS À FAIRE PASSER DANS LE LOGO ?  
INDIQUEZ LES RAISONS DE CETTE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE...**

**AVEZ-VOUS UN LOGO EXISTANT À NOUS TRANSMETTRE ?**

OUI

NON

**COULEURS SOUHAITÉES (NBRE OU AMBIANCE, QUELLE COULEUR DE FOND...). OU INDIQUEZ VOS RÉFÉRENCES.**

(FACULTATIF)

## CHOIX DES COULEURS

# L'INFLUENCE DES COULEURS EN MARKETING

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p><b>ROUGE</b><br/>Passion, excitation, intensité</p>   |    |     |    |
| <p><b>ORANGE</b><br/>Créativité, jovialité</p>           |    |    |    |
| <p><b>JAUNE</b><br/>Optimisme, bonheur</p>               |   |   |   |
| <p><b>VIOLET</b><br/>Compassion, délicatesse, douce-</p> |  |   |  |
| <p><b>BLEU</b><br/>Confiance, sécurité, sagesse</p>      |  |  |  |
| <p><b>VERT</b><br/>Santé, nature</p>                     |  |   |  |
| <p><b>GRIS</b><br/>Neutralité, calme</p>                 |  |   |  |
| <p><b>NOIR</b><br/>Élégance, simplicité</p>              |  |   |  |

Adeo  
MARKETING • INTERNET



**QUEL STYLE POUR VOTRE LOGO ?** TYPE DE LOGO SOUHAITÉ (ESPRIT SOUHAITÉ, UN OU PLUSIEURS CHOIX)



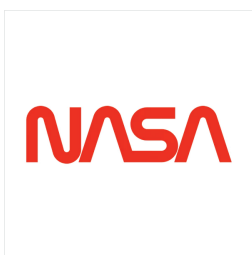
**EFFET 3D**



**MASCOTTE  
PERSONNAGE**



**CLASSIQUE  
(PAS DE REFLETS,  
NI D'OMBRES, NI DÉGRADÉS)**



**TRAVAIL AXÉ  
UNIQUEMENT SUR  
LA TYPOGRAPHIE(ÉCRITURE)**



**MONOGRAMME**



**MOTS SYMBOLE**



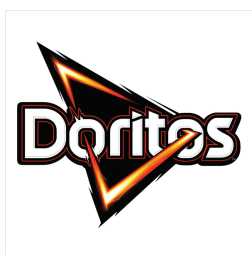
**PICTOGRAMME**



**ABSTRAIT**



**EMBLÈME**



**COMBINAISON**

[www.tamgoutds.com](http://www.tamgoutds.com)

**ENVOYER**