

QUESTIONNAIRE CRÉATION LOGO **PREMIUM**

NOMS - PRÉNOM			EMAIL		
RAISON SOCIALE			TEL		
DESCRIPTION DE VOS SERVICES ET ACTIVITÉS					
QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE, VOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL?					
 ○ PRODUITS ○ EXPERTISE ○ ANCIENNETÉ ○ SERVICE CLIENTÈLE ○ SITUATION GÉOGRAPHIQUE 		AUTRE MERCI DE PRÉ	CISER		
U SITUATION GEOGRAFIIIQUE					
QUI SONT VOS CLIENTS					
SI VOS CLIENTS DEVAIENT VOUS DÉCRIRE EN DEUX MOTS, QUELS SERAIENT-ILS ?					
QUELS SONT VOS PRIN CONCURRENTS ?					
AVEZ-VOUS DES EXEM LOGOS QUI VOUS PLAI					
PRÉCISEZ. COMMUNIQUER ? SI OUI					

- www.tamgoutds.com



CAHIER DES CHARGES

MARQUE - APPELLATION À FAIRE	
FIGURER	
SLOGAN, CLAIM, BASELINE À ASSOCIER (FACULTATIF)	
TYPOGRAPHIE À RESPECTER (TIMES, GARAMOND) (FACULTATIF)	
ELÉMENT FIGURATIF À INTÉGRER (ILLUSTRATION, SYMBOLE OU AUTRE) (FACULTATIF)	
IMAGE - VALEURS À FAIRE PASSER DANS LE LOGO ? INDIQUEZ LES RAISONS DE CETTE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE	
AVEZ-VOUS UN LOGO EXISTANT À NO	US TRANSMETTRE?
OUI NON	
COULEURS SOUHAITÉES (NBRE OU AMBIANCE, QUELLE COULEUR DE FOND). OU INDIQUEZ VOS RÉFÉRENCES. (FACULTATIF)	
(mozimii)	

- www.tamgoutds.com



CHOIX DES COULEURS

L'INFLUENCE DES COULEURS **EN MARKETING**

ROUGE

Passion, excitation, intensité







ORANGE







JAUNE







VIOLET

Compassion, délicatesse, douce-







BLEU

Confiance, sécurité, sagesse







VERT







GRIS

Neutralité, calme







NOIR

Élégance, simplicité



BVLGARI



Adeo

www.tamgoutds.com



QUEL STYLE POUR VOTRE LOGO? TYPE DE LOGO SOUHAITÉ (ESPRIT SOUHAITÉ, UN OU PLUSIEURS CHOIX)



EFFET 3D



MASCOTTE PERSONNAGE



CLASSIQUE (PAS DE REFLETS, NI D'OMBRES, NI DÉGRADÉS)



TRAVAIL AXÉ **UNIQUEMENT SUR** LA TYPOGRAPHIE(ÉCRITURE)



MONOGRAMME



MOTS SYMBOLE



PICTOGRAMME



ABSTRAIT



EMBLÈME



COMBINAISON

www.tamgoutds.com

ENVOYER